

# Allround marketeer



Eindhoven  
Parttime

*Heb jij een passie voor (online) marketing, communicatie en social media en heb jij een duidelijk idee over contentmarketing? En lijkt het jou wel wat om te werken binnen een B2B organisatie met mooie klanten en ambitieuze doelstellingen? Dat komt goed uit! FullFact Solutions zoekt namelijk een allround marketeer met een passie voor online.*

*Een rol waarin jij zorgt voor het voortzetten en opzetten van een effectieve marketingstrategie met een sterke focus op leadgeneratie waarbij je zorgt voor constante optimalisatie van de marketingkanalen en campagnes.*

## Het bedrijf - FullFact Solutions

***FullFact's ambition: to improve quality of working life of at least 1 million people in manufacturing and continuously improve our customer's profitability.***

FullFact ontwikkelt en levert OEE software voor de maakindustrie. Software waarmee de verliezen binnen een productie-installatie snel en visueel in kaart kunnen worden gebracht. Hierdoor worden deze bedrijven in staat gesteld om door middel van continue verbeteren hun verliezen aanzienlijk te reduceren en de productiviteit substantieel te verhogen.

Wij werken op een kantoor met 15 enthousiaste medewerkers op het innovatieve Brainport Industries Campus in Eindhoven.

## De functie

Je bent onderdeel van het Sales & marketing team en hebt de verantwoordelijkheid voor alle Marketing plannen, coördinatie en uitvoering. Je werkt nauw samen met de Office Manager, Marketing & Sales Director en de Sales Managers. Daarnaast is er support van een marketingstagiaire. In jouw rol heb je veel invloed op de groei van FullFact Solutions.

De baan is part-time voor 3 dagen per week binnen standaard kantooruren. Communicatie gaat in Nederlands en regelmatig in het Engels.

## Taken en verantwoordelijkheden

- Organisatie en uitvoering van onze commerciële (online) marketingkalender.
- Opstellen, opmaken, plaatsen en coördineren van content.
- Onderhouden en optimaliseren onze website, incl analyses en rapportages.
- Het opzetten, uitbouwen, beheren en optimaliseren van online B2B campagnes en e-mail marketingactiviteiten.
- Social media: vergroten van engagement, maken van campagnes op LinkedIn.
- Opzetten van (geautomatiseerde) marketingfunnels.
- Het organiseren van klanten, partner en kennis events.
- Het aansturen van een marketingstagiaire.

## Rapportage & verantwoording

Je rapporteert wekelijks direct aan de Sales & Marketing manager en neemt verantwoordelijkheid voor de opgestelde Marketing KPI's.

## Opleiding en ervaring

- Afgeronde HBO opleiding in de richting van marketing of communicatie.
- Minimaal 4 jaar werkervaring in een soortgelijke functie.
- Ervaring met online marketing.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Een pré:

- · Werkervaring bij hi-tech/software firma.
- · Ervaring met Wordpress, GoogleAds en Analytics, LinkedIn , evt Hubspot en Salesfeed.
- · Opstellen van artikelen.
- · Zelf video's kunnen maken en editen.

## Vaardigheden

- Interpersoonlijke vaardigheden.
- Goede mondelinge en schriftelijke communicatievaardigheden.
- Analytisch vermogen.
- Creativiteit en verbeeldingskracht.
- Werken in teamverband.
- Organisatorische vaardigheden.
- Digital skills.
- Commerciële, zakelijke instelling.

## Arbeidsvoorwaarden

De arbeidsvoorwaarden zijn als volgt:

- Marktconform salaris
- 3 dagen per week.
- 15 vakantiedagen en 3 extra vrije dagen collectief
- Pensioenplan
- Reiskostenvergoeding
- Opleidingsmogelijkheden
- Laptop en mobiel
- Thuiswerken is mogelijk.

Ben je geïnteresseerd? Stuur dan je CV + motivatie naar Lizette van der Loo:

[lizette.van.der.loo@fullfact.com](mailto:lizette.van.der.loo@fullfact.com)

Secundaire arbeidsvoorwaarden:

- Werk vanuit huis mogelijkheden
- Pensioen